



GUERRILLA ART KIT

TODO LO QUE NECESITAS PARA
LANZAR TU MENSAJE AL
MUNDO



DIVERSIÓN, ALTRUISMO
Y DOMINIO DEL MUNDO



KERI SMITH

GUERRILLA ART KIT



KERI SMITH

PAIDÓS

INTRODUCCIÓN ⁹

¿Qué es *guerrilla art*? ¹¹

Encuentra a tu artista de guerrilla interior ¹⁵

Unas palabras sobre el valor
de la impermanencia ¹⁷

¿Cuál es tu mensaje? ¹⁸

SALIR AHÍ AFUERA ²²

La etiqueta de la guerrilla ²²

Qué necesitarás ²⁵

Presta atención a... ²⁶

CÓMO EMPEZAR ²⁹

Cómo hacer plantillas ³¹

Cómo hacer plantillas con papel
de congelar ³⁴

Cómo hacer sellos ³⁶

Cómo hacer pegatinas ⁴¹

Cómo hacer bombas de semillas ⁴⁵

Cómo hacer engrudo ⁴⁷

EJERCICIOS⁵¹

Citas con tiza 53
Jardinería de guerrilla 55
Tu día en un cartel 57
Mapa de la zona 59
Buenos deseos 61
Llamadas de atención 63
Cartel de vales 65
Carta de amor 67
Pizarra pública 69
Libros de mano en mano 71
Pegatinas con mensaje 73
Fotografías encontradas 75
Paseo aleatorio 77
Tricot urbano 79
El objeto inesperado 81
Correo de guerrilla 83
Instalación artística 85
Encontrado en el entorno 87
La postal es el proyecto 89
Grafitis con musgo 91
Acciones de guerrilla 93
Hacer «amigos» 95
Escenas en miniatura 97
Árbol de los deseos 99
Collage de sonidos 101
Dispensador de ideas portátil 103
Alteraciones / añadidos 105
Añadidos de origami 107
Banderines 109
Yincana de guerrilla 111

Diseña tus propios ejercicios 113
Arte de guerrilla para la oficina 115

PLANTILLAS¹¹⁷

Plantillas de letras 119
Plantillas de imágenes 121
Pegatinas 123
Estás aquí 125
Etiquetas para libros 127
Dado 129
Postal 131
Imágenes para añadidos 133
Dispensador de ideas portátil 135
Postal / cartel 137
Postal / cartel 139

CITAS¹⁴⁰

Para postales, objetos para encontrar, o folletos para parabrisas 140

GLOSARIO 142

BIBLIOGRAFÍA 144

PÁGINAS WEB 144

¿QUÉ ES *GUERRILLA ART*?

El estereotipo de artista de guerrilla es alguien que crea obras extremistas y que huye permanentemente de la ley. Con este libro, me gustaría ampliar el concepto y definir *guerrilla art* o arte de guerrilla como cualquier obra de arte anónima (lo que incluye grafitis, carteles, actuaciones, transformaciones y decoración, pero no se limita a ello) instalada, actuada, o adherida a espacios públicos, con el claro objetivo de alterar el mundo de una manera creativa o que aliente el pensamiento.

¿Qué les motiva a lanzar algo al mundo de esta manera? ¿Por qué lo hacen?

Los primeros seres humanos sintieron la necesidad de expresarse dibujando en las paredes de las cavernas y, así, crearon las primeras muestras de arte de guerrilla. Las personas siempre hemos tenido la necesidad de compartir ideas y de expresarnos de forma pública, a veces mediante la narración de una historia, formulando una pregunta o presentando una ideología política. A lo largo de la historia, hemos visto ejemplos recurrentes de ello en caricaturas políticas, teatro callejero, grafitis, carteles políticos, dibujos con tiza en las paredes, garabatos en los márgenes de libros de texto, o notas en los parabrisas polvorientos de coches sucios. Hace poco, se descubrieron una serie de dibujos grabados en los árboles de una alameda de California. Se llegó a la conclusión de que eran obra de pastores vascos de la década de 1930, que expresaban su soledad grabando palabras o siluetas de mujeres desnudas en los troncos.¹

¹ Emma Nicolas, «Mystery of the Arborglyphs», en *Sacramento News and Review*, 22 de agosto de 2002.

En la década de 1980, muchos artistas callejeros, como Jean-Michel Basquiat o Keith Haring, irrumpieron en las galerías y museos convencionales. La esencia de su obra seguía siendo la misma, solo cambiaron el contexto en que se exponía. Sin embargo, ¿se perdió algo en esa transición? Parte de lo que hace que el arte público sea tan interesante es la interacción con su entorno inmediato. Imagina una pegatina con el dibujo de un personaje llamativo pegada en la pared de un edificio en construcción. El personaje pasa a formar parte del paisaje; desarrollamos una relación con él, relación que gira en torno al uso que hacemos del propio espacio. La motivación de algunos artistas de guerrilla es sacar el arte de las galerías y ponerlo al alcance de la población. Relegar el arte a una galería hace que solo sea accesible a gente determinada, normalmente la que tiene dinero. **El arte de guerrilla es para todo el mundo. Llega a espectadores que quizás no hubieran puesto jamás los pies en una galería. Es gratis y es accesible.**

El clima político de los últimos tiempos en EE.UU. ha dejado a muchas personas con la sensación de no tener voz y de ser impotentes ante un sistema que parece estar dominado por la corrupción y el dinero. La desconfianza hacia los medios de comunicación corporativos es cada vez mayor y ha aparecido la necesidad de una alternativa. Por lo tanto, medios independientes como los *weblogs*, los noticieros *indie*, el arte público o el arte callejero, se han convertido en una tendencia en auge, en un medio para que la población recupere el poder. El arte de guerrilla permite compartir una ideología política. Es una forma

de propaganda que normalmente usan los artistas, pero que está abierta a todo el mundo. El arte de guerrilla es una alternativa a la saturación de imágenes corporativas a la que nos enfrentamos a diario en forma de anuncios publicitarios que nos instan a comprar cosas. Puede alterar y enriquecer el paisaje cultural de una zona. Son muchos los artistas que lo ven no solo como una forma de expresión personal, sino también como una manera de crear un sentido de comunidad en sus barrios.

En cuanto a mí, la intención no es hacer arte con un mensaje político manifiesto (aunque en ocasiones me pasa). Lo que intento es que el propio medio se convierta en un acto político. Para mí, ser artista de guerrilla es una manera de fundirme con mi entorno y reclamarlo. Me convierto en parte del espacio público, en lugar de sentirme como una mera visitante en mi propia ciudad, paseando por ella, pero sin ningún tipo de intervención en la misma. De esta forma pongo en cuestión qué se considera una conducta aceptable y me enfrento a lo que se me «permite» hacer en un contexto específico.

El arte de guerrilla puede usarse para embellecer o volver a crear un espacio que carecía de alma o de carácter y permitir así que cobre vida. Imagina las grietas en la acera de una bulliciosa calle en el distrito financiero donde alguien ha sembrado flores silvestres. O la valla de tela metálica tejida con hojas secas de varios colores.

Según la revista *Adbusters*, el «Arte público afirma que “aquí el espíritu humano está vivo”».

El arte de guerrilla puede ser lo que tú quieras:
una idea, una expresión, un movimiento, una experiencia,
un desahogo, una manera de conectar, un documento, un
reto, un juego, una afirmación, una actuación, una
actitud, una práctica, una improvisación, un ritual...

ENCUENTRA A TU ARTISTA DE GUERRILLA INTERIOR

Convertirte en artista de guerrilla es vivir la famosa frase de Gandhi «**Sé el cambio que quieres ver en el mundo**». Como persona, tienes la capacidad de ejercer con regularidad un impacto directo sobre el entorno. Puedes cambiar el día de alguien o incluso cambiar el mundo (interacción a interacción), con tan solo ofrecer a alguien algo distinto a lo que espera. Al igual que un acto de bondad aleatorio, el arte de guerrilla tiene el potencial de desencadenar un efecto dominó. Imagina al cartero que, inmerso en su jornada de reparto, se detiene un momento para leer la frase que tú has escrito con tiza en la acera. Puedes irrumpir en la rutina diaria de otras personas.

Ser un artista de guerrilla es algo misterioso y emocionante. El júbilo que se siente al salir y dejar un regalo anónimo, al pegar un cuadro en un banco del parque, o al dejar un libro en un lavabo público es maravilloso. Saber que alguien lo encontrará proporciona una sensación anticipada fantástica. ¡Es adictivo!

La intención de este libro es presentar el arte de guerrilla y sus diversos formatos, además de servir como plataforma de lanzamiento para tus propias ideas y métodos. Cada ejercicio constituye un prelude para un medio específico y te presentará varias ideas con las que empezar. Como hay muchos artistas que pueden ofrecer explicaciones más detalladas y técnicas de

todos estos procesos, siempre que ha sido posible he intentado incluir recursos adicionales. Te animo a que sigas investigando. Este kit incluye todo lo que necesitas para empezar a lanzar tus ideas al mundo. Contiene docenas de métodos, recetas, ideas y ejercicios. Desde los ejercicios más rápidos (dejar libros para que los encuentren personas desconocidas, o escribir frases con tiza en el suelo) a los más complejos (hacer un «árbol de deseos», la jardinería de guerrilla, o crear plantillas personales).

Guerrilla Art Kit te ayudará a dejar huella.